

PUBBLICITA' DELLA CERTIFICAZIONE

Emissione: 05	Oggetto: Revisione Generale	Red: RT	Ver: RQ	App: DG	Data: 02.01.07
---------------	-----------------------------	---------	---------	---------	----------------

1. Scopo

Fornire indicazioni sull'uso del marchio dell'Istituto Meridiana S.r.l. e del Sincert, all'Organizzazione cui è stata rilasciata la certificazione sotto accreditamento, per una corretta diffusione dell'immagine.

2. Responsabilità

La responsabilità dell'applicazione della presente procedura è dell'Organizzazione che ha ottenuto la certificazione del proprio SG da parte dell'Istituto Meridiana.

3. Procedura

L'Organizzazione che ha ottenuto la certificazione del proprio SG può, a sua discrezione, pubblicizzare la stessa utilizzando il marchio dell'Istituto Meridiana riportandolo sulla carta utilizzata per la corrispondenza, nella comunicazione effettuata attraverso stampa, audiovisivi, mezzi, sito internet ecc.

Qualora l'Organizzazione adotti tale scelta, l'utilizzo del marchio dell'Istituto Meridiana deve apparire congiuntamente al marchio od alla ragione sociale dell'Organizzazione certificata. Se non tutte le unità operative dell'Organizzazione o le attività da questa svolte sono sottoposte a certificazione ciò deve essere specificato. Al marchio dell'Istituto Meridiana non deve essere dato maggior rilievo di quello dell'Organizzazione o della dicitura che illustra la ragione sociale della stessa.

La dicitura di pubblicità deve essere esplicita e non ingenerare dubbi sul fatto che il marchio si riferisce alla certificazione del Sistema di Gestione e non del prodotto/servizio da essa erogato.

Qualsiasi forma di pubblicità della certificazione venga adottata deve risultare chiaro che la certificazione attesta la conformità del sistema di gestione aziendale alla norma di riferimento scelta e non implica un giudizio positivo sulla qualità del prodotto/servizio fornito.

Per le certificazioni rilasciate dall'IM in settori e/o schema sotto accreditamento Sincert, l'IM prescrive alle Organizzazioni clienti che il marchio dell'Istituto Meridiana può essere l'utilizzato congiuntamente al marchio SINCERT.

Questo deve essere utilizzato con le modalità descritte nel "Regolamento per l'utilizzo del marchio di accreditamento SINCERT", disponibile sul sito www.sincert.it.

Il logo "ISTITUTO MERIDIANA S.r.l." può essere utilizzato anche da solo (senza il logo SINCERT). Non è possibile invece utilizzare il logo SINCERT disgiunto da quello "ISTITUTO MERIDIANA S.r.l."

Non devono essere mai apposti né il marchio di Istituto Meridiana, né il marchio Sincert, in forma disgiunta o congiunta, sui prodotti realizzati e sul loro imballaggio o confezione, né possono comunque essere inseriti su rapporti di prova o progetti.

L'utilizzo congiunto del marchio Istituto Meridiana Srl e del marchio Sincert è consentito su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsivoglia documentazione tecnica afferente ai prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del SG certificato (quali veicoli commerciali, edifici, camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come

prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, DPI, ecc..).

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento dei due marchi deve essere completato con l'aggiunta della seguente dizione che riporti la norma e la relativa edizione in base alla quale è stata valutata la conformità del sistema di gestione:

"Organizzazione con sistema di gestione certificato secondo la Norma (es. Uni En Iso 9001:2000)"

Possono essere indicate più Norme per Organizzazioni in possesso di più certificazioni di sistema.

Qualora l'Organizzazione svolga più attività od abbia più filiali / cantieri ed il Sistema sia applicato solo ad alcune, è necessario che sia riportata la dicitura del certificato o la dicitura:

- SG certificato per le attività riportate nella registrazione n°
- SG certificato per le sedi/cantieri riportate nella registrazione n°

I due marchi devono essere adiacenti, comunque rispettivamente posizionati. Il logo Sincert, può essere posto sopra o a destra del logo "Istituto Meridiana S.r.l.", ma sempre rispettando le proporzioni indicate. A titolo esemplificativo la figura 2 riporta un possibile posizionamento.

Nella composizione grafica, vanno rispettate le proporzioni stabilite dalle dimensioni indicate nella fig. 1 e 2. In ogni caso, le dimensioni del marchio Sincert non devono mai risultare superiori alle dimensioni del marchio di Istituto Meridiana. Per applicazioni di carattere documentale, i marchi possono essere ridotti, nel rispetto delle esigenze di leggibilità e mantenendo il rapporto delle dimensioni di cui sopra. Alla stessa maniera, per applicazioni su "oggetti" di grandi dimensioni, i due marchi abbinati possono essere ingranditi, sempre mantenendo il rapporto delle dimensioni come sopra.

I colori da utilizzare sono:

- la scritta "ISTITUTO MERIDIANA S.r.l." è di colore amaranto, affiancata dal simbolo meridiana di colore ottone;
- colore a libera scelta per la dicitura;
- nel caso di stampa monocolori o bicolore si può utilizzare un solo colore per il marchio dell'Istituto Meridiana.

Il colore del marchio SINCERT deve essere: azzurro denominato "PANTONE process CYAN2", il disegno dell'Italia è retino nero al 31% cyan, 25% magenta e 25% giallo; nel logo in bianco e nero il retino è nero al 36%.

Le Organizzazioni certificate, nel caso in cui il marchio SINCERT non viene stampato in quadricromia o comunque a colori, possono comunque riprodurre tale marchio in altro colore a condizione che siano chiaramente distinguibili tra di loro la dicitura SINCERT e il disegno dell'Italia.

In caso di uso errato od ingannevole del marchio o di altra indicazione riguardante la certificazione, l'Organizzazione titolare del certificato è tenuta ad attivare immediatamente azioni correttive al fine di ripristinare una corretta informazione. Di tali azioni correttive deve dare comunicazione all'IM indicando i tempi di attuazione.

L'IM si riserva il diritto di procedere alla richiesta di risarcimento di eventuali danni che dovessero derivargli da un uso errato od ingannevole del marchio o della certificazione

Nel caso di irregolarità rilevanti, l'IM può impedire, con decorrenza immediata, l'uso del marchio dell'Istituto Meridiana e di quanto contenuto nel certificato.

L'Organizzazione non può più fare uso del marchio né pubblicizzare la certificazione dopo un'eventuale comunicazione di *sospensione* decisa dall'Organo di Delibera e dopo l'avvenuta *revoca* dello stesso per termine di validità o per decisione dell'Organo di Delibera.

L'Organizzazione è sempre tenuta a restituire il certificato nei seguenti casi:

- alla sua scadenza,
- in caso di modifica dello stesso da parte dell'IM,
- in caso di revoca o rinuncia.

Ogni caso non contemplato da questa procedura deve essere segnalato all'IM per approvazione.

Se qualche prescrizione trattata sopra non può essere rispettata, l'Organizzazione deve rivolgersi all'IM per concordare soluzioni alternative.

L'IM è comunque a disposizione per l'invio dei file dei loghi via posta elettronica o su floppy disk, per risposte o chiarimenti e per fornire l'approvazione delle bozze dei documenti, prima della loro stampa definitiva.

4. Allegati

Nessuno.

Fig.1 Il marchio dell'Istituto Meridiana S.r.l. non deve

superare i $\frac{3}{4}$ del logo dell'Organizzazione

Fig.2 I due marchi disposti come in figura non devono superare i $\frac{3}{4}$ del logo dell'Organizzazione e devono seguire la disposizione indicata nella figura 4 del Regolamento per l'utilizzo del marchio di accreditamento Sincert.

